

GUIDEBOOK
ENTREPRENEURIAL STUDENT PROGRAM
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA



Compiled by:
Entrepreneurial Student Program's Team

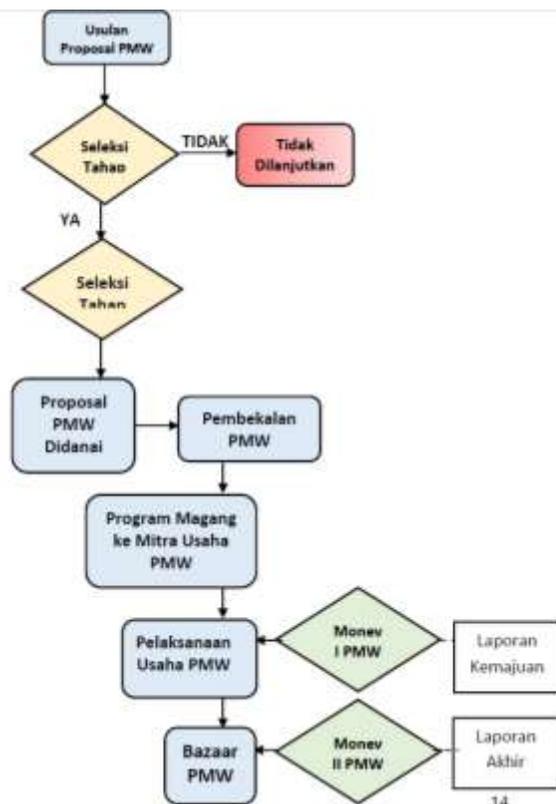
STUDENT AFFAIRS AND ALUMNI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2020

PMW 2020 GUIDELINES SUMMARY

Entrepreneurial Student Program or called as Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) is a program to develop students' entrepreneurship skills and it is also known as a profit oriented based program. PMW is run by both public and private universities supported by different fund allocations. PMW aims to provide knowledge, skills, attitudes and an entrepreneurial spirit (entrepreneurship) and to create highly educated prospective young entrepreneurs who are tough to compete globally.

The success of PMW implementation can be justified through three indicators, namely (1) the presence of students' participation in PMW; (2) the success of students in running their business as entrepreneurs; and (3) the result of forming venture capital as a model for entrepreneurship education and entrepreneurship development institutions that can coordinate entrepreneurial activities in tertiary education. It is hoped that this guidebook is able to smoothen the implementation of PMW by the third student affairs and alumni at UNESA.

The Entrepreneurial Student Program (PMW) is a program that aims to develop an entrepreneurial spirit, which is organized through a proposal selection mechanism to compiling program reports, which are given to the students of UNESA who have entrepreneurial interests. UNESA implements the PMW program by conducting (1) socialization to students, the academic community and partner UMKM as companion candidates and internship locations; (2) students' identification and selection; (3) entrepreneurship provision; (4) business plan preparation; and (5) placement of internships at UMKM for those who pass the selection. One of the selection criteria to obtain capital support is the business feasibility proposed by students



BUKU PEDOMAN

**PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**



**Tim Penyusun:
Tim Program Mahasiswa Wirausaha**

**BIDANG KEMAHASISWAAN DAN ALUMNI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
2020**

Tim Penyusun Pedoman PMW :

Pelindung: Rektor Unesa (Prof. Dr. Nurhasan, M.Kes.)

Penasehat: Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan
Alumni (Dr. Agus Hariyanto, M.Kes.)

Penanggung Jawab: Kabag Kemahasiswaan (Suyanto, S.Psi.,
M.Pd)

Tim Penyusun:

1. Septina Alrianingrum, S.S., M.Pd.
2. Yunanfathur Rahman, S.S., M.A.
3. Maya Mustika K,S., S.Sos, MIP
4. Salamun Rohman Nurdin, ST, M.Kom
5. Hijrin Fithroni, S.Or., M.Pd.
6. Khusnul Fikriyah, S.E, M.SEI.
7. Fendi Achmad, S.Pd., M.Pd.
8. Rusly Hidayah, S.Si., M.Pd.
9. Tri Edliani Lestari, S.S., M.Hum.
10. Anna Noordia, S.TP., M.Kes.
11. Rudi Hartono, S.Sos.
12. Fatimah Sariri, A.Md.

SAMBUTAN WAKIL REKTOR BIDANG KEMAHASISWAAN DAN ALUMNI

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan salah satu program unggulan bidang kemahasiswaan dan alumni Unesa yang ditujukan kepada seluruh mahasiswa Unesa. PMW perlu diadakan karena kami melihat bahwa wirausaha merupakan sebuah fenomena yang harus digarap secara sungguh-sungguh dan serius.

Kami memiliki komitmen untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa di bidang wirausaha. Sebagaimana kita ketahui, banyak lulusan perguruan tinggi yang tidak terserap oleh dunia industry. Oleh sebab itu, wirausaha dianggap sebagai solusi yang tepat bagi mahasiswa dan alumni. Jika jumlah wirausaha meningkat, maka akan sangat membantu pertumbuhan ekonomi kita.

PMW yang dilaksanakan di Unesa tidak hanya sekedar kompetisi mahasiswa dalam membuat rencana usaha (*business plan*), tetapi juga akan dilakukan pembinaan yang komprehensif terkait manajemen usaha. Muara kegiatan ini adalah melahirkan wirausaha yang tangguh, mandiri, kompetitif dan berani menghadapi setiap tantangan. Semoga keinginan dan cita-cita mulia ini bisa diwujudkan.

Surabaya, 3 Februari 2020



Dr. Agus Hariyanto, M.Kes.
NIP 196708161992031002

KATA PENGANTAR

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) merupakan program pengembangan keterampilan mahasiswa dalam berwirausaha dan berorientasi pada laba (*profit*). PMW dilaksanakan oleh PTN dan PTS sesuai dengan alokasi dana yang berbeda-beda. PMW bertujuan memberikan bekal pengetahuan, keterampilan, sikap dan jiwa wirausaha (*entrepreneurship*) serta menciptakan calon pengusaha muda berpendidikan tinggi yang tangguh dalam persaingan global.

Keberhasilan pelaksanaan PMW dapat dilihat melalui 3 indikator yaitu (1) peran serta mahasiswa mengikuti PMW; (2) keberhasilan mahasiswa menjalankan usahanya sebagai wirausaha; dan (3) terbentuknya modal usaha sebagai model pendidikan kewirausahaan dan lembaga pengembangan kewirausahaan yang dapat mengkoordinasikan kegiatan kewirausahaan di perguruan tinggi. Diharapkan pedoman ini dapat mendukung lancarnya pelaksanaan PMW di Universitas Negeri Surabaya (Unesa) yang dilaksanakan di bidang 3 kemahasiswaan dan alumni Unesa.

Keberlanjutan program PMW perlu didukung oleh program lanjutan yang akan menjadikan mahasiswa yang sudah melaksanakan usaha bisa melanjutkan usahanya. Penerima dana Program Mahasiswa Wirausaha perlu pendampingan intensif oleh mentor yang sudah menjadi pengusaha yang sejenis.

Program yang dikenal dengan proses inkubasi ini terwadahi dalam sebuah inkubator yang ada dalam lembaga Pendidikan.

Buku pedoman ini sangat diperlukan untuk panduan pelaksanaan seleksi Program Mahasiswa Wirausaha yang kemudian disinergikan dengan bidang/divisi Kewirausahaan di bawah naungan bidang 3 Unesa.

Surabaya, Februari 2020
Tim Penyusun

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
TIM PENYUSUN.....	ii
SAMBUTAN WAKIL REKTOR BIDANG KEMAHASISWAAN DAN ALUMNI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	7
A. Latar Belakang PMW	9
B. Deskripsi Program, Tujuan, Manfaat, dan Sasaran	10
BAB II KONSEP PMW	13
A. Konsep Dasar	13
B. Landasan Program	13
BAB III TATA LAKSANA PMW	16
A. Persyaratan dan Kewajiban	16
B. Struktur Proposal dan Rencana Usaha	18
C. Informasi Pendaftaran	20
D. Batas Waktu Pengumpulan Proposal	20
E. Tahap Seleksi	20
F. Tahap Pelaksanaan PMW	21
G. Jadwal Pelaksanaan	23

BABI

PENDAHULUAN

Salah satu upaya untuk mengurangi jumlah pengangguran terdidik di Indonesia adalah dengan menciptakan lulusan-lulusan yang berorientasi pada wirausaha. Penciptaan wirausaha yang banyak akan menguntungkan Indonesia secara ekonomi. Salah satu faktor yang menyebabkan sebuah negara menjadi maju adalah ketika jumlah wirausaha yang terdapat di negara tersebut berjumlah 14% dari populasi penduduknya. Saat ini jumlah wirausaha Indonesia tidak mencapai 3,1% dari populasi penduduk Indonesia sebesar 267 juta jiwa (BPS, 2020). Bandingkan dengan Jepang yang memiliki wirausaha sekitar 22% dari jumlah penduduknya. Tidak mengherankan bila Jepang bisa menjadi negara maju.

Lulusan perguruan tinggi di Indonesia cenderung memilih menjadi Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan pekerja kantoran dibanding profesi wirausaha. Mereka beranggapan dari sisi pendapatan (gaji bulanan) dan gengsi, PNS dan pekerja kantoran jauh lebih baik dan lebih tinggi daripada wirausaha.

Tetapi, apakah peluang menjadi PNS masih terbuka lebar untuk semua lulusan perguruan tinggi? Tidak. Jumlah lulusan perguruan tinggi sangat banyak tidak sebanding dengan jumlah formasi PNS yang ditawarkan oleh pemerintah. Demikian juga dengan sektor swasta. Peminat di sektor ini juga cukup besar. Tetapi banyak perusahaan memberlakukan persyaratan yang cukup ketat, sehingga memberatkan lulusan

perguruan tinggi.

Salah satu peluang yang masih sangat besar dan terbuka bagi lulusan perguruan tinggi adalah bekerja secara mandiri atau berwirausaha. Mereka harus mulai menjadikan berwirausaha sebagai pilihan karir.

Prihatin dengan minimnya wirausaha di Indonesia mendorong pemerintah Indonesia membutuhkan sedikitnya 4 juta wirausaha baru untuk turut mendorong penguatan struktur ekonomi. Singapura saat ini sudah mencapai angka 7%, Malaysia berada di level 5%, sedangkan Indonesia yang memiliki sekitar 260 juta jiwa masih memiliki jumlah wirausaha nasional mencapai 8,06 juta jiwa (SINDO, Jurnalis Kamis 08 Maret 2018).

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) menjadi suatu kebijakan program Universitas Negeri Surabaya (Unesa) terus mengembangkan dan menggerakkan potensi wirausaha mahasiswa untuk melanjutkan PMW di tingkat internal Unesa.

Jiwa kewirausahaan mahasiswa dilatih melalui kegiatan-kegiatan wirausaha, sehingga mampu menciptakan lulusan yang lebih siap menciptakan lapangan pekerjaan dan mampu bersaing di era revolusi industri 4.0. PMW sekarang berada di bawah naungan bidang kemahasiswaan dan Alumni Unesa menjadi salah satu peluang usaha untuk belajar mengembangkan potensi usaha menjadi wirausahawan muda.

A. Latar Belakang Program

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) secara nasional memberikan data jumlah pengangguran terbuka mencapai 737.000 orang alumni perguruan tinggi/universitas baik Sarjana ataupun Diploma belum mendapat pekerjaan yang layak. Berdasarkan data dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dirjen Dikti) jumlah mahasiswa di Indonesia sekitar 61 juta (bisnissurabaya.com, 12 Maret 2018) dan telah menjadi wirausaha muda di Indonesia yang masih kurang percaya diri dan belum fokus. Kondisi tersebut didukung oleh kenyataan bahwa sebagian besar lulusan perguruan tinggi cenderung lebih sebagai pencari kerja (*job seeker*) daripada pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*).

Jumlah angkatan kerja di Surabaya menjadi wirausahawan ternyata meningkat. Sebab, industri kreatif berkembang dan pola perdagangan online mulai digandrungi masyarakat. Wirausaha menempati posisi ke-2 dari 6 jenis lapangan pekerjaan yang didata BPS. Sementara itu, persentase pertama ditempati pekerja buruh, karyawan, dan pegawai dengan persentase mencapai 65,31%. Angka pengangguran Jawa Timur tahun berdasarkan data BPS menyebutkan ada 3,99 % dari 39,501.000 penduduk Jawa Timur yang belum bekerja. Sedangkan pencari kerja dari warga kota Surabaya sendiri tahun 2019 berjumlah 2.652 orang (disnaker Surabaya 2019). Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pengangguran tidak kentara semakin meningkat.

Pelaksanaan PMW Unesa ini diharapkan bisa berjalan dengan baik dan berkesinambungan. Untuk mewujudkan keterlaksanaan PMW Unesa membutuhkan dukungan dalam pengembangan tiga syarat penting jika ingin memulai usaha seperti teman, tempat dan mentor dengan membangun kesadaran untuk berwirausaha secara optimal. PMW berupaya untuk mengelola mahasiswa dan memfasilitasinya untuk mengembangkan minat berwirausaha dan memulai usaha kreatif dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

B. Deskripsi Program, Tujuan, Manfaat, dan Sasaran

1. Deskripsi Program

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) adalah sebuah program yang bertujuan untuk mengembangkan jiwa wirausaha, yang diselenggarakan melalui mekanisme seleksi proposal hingga penyusunan laporan program, yang diberikan kepada mahasiswa Unesa yang mempunyai minat wirausaha.

2. Tujuan dari kegiatan PMW ini adalah:

- a. Memberikan bekal pengetahuan, keterampilan dan sikap atau jiwa wirausaha (*entrepreneurship*) berbasis IPTEKS dan sukses menghadapi persaingan global;
- b. Menumbuhkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Unesa;
- c. Membangun sikap mental wirausaha yakni percaya diri, bekerja keras, inovatif, berani

- mengambil resiko dengan perhitungan, memiliki kemampuan empatik dan keterampilan sosial;
- d. Meningkatkan kecakapan dan keterampilan mahasiswa agar memiliki kemampuan atau keberanian untuk melihat dan menilai kesempatan bisnis
 - e. Menumbuhkembangkan wirausaha baru yang berpendidikan tinggi;
 - f. Menciptakan unit bisnis baru yang berbasis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni;
 - g. Membangun jejaring bisnis antar pelaku bisnis, khususnya antara wirausaha pemula dan pengusaha yang sudah mapan.
 - h. Mendorong kelembagaan atau unit kewirausahaan di perguruan tinggi agar dapat mendukung pengembangan program-program kewirausahaan.
3. Manfaat kegiatan PMW adalah:
- a. Bagi Mahasiswa
 - 1) Memperoleh kesempatan meningkatkan *soft-skills*.
 - 2) Mendapat kesempatan langsung terlibat dalam kegiatan bisnis/usaha.
 - 3) Menumbuhkan jiwa wirausaha (*sense of business*) yang didukung modal PMW bersifat hibah serta pendampingan dari dosen pendamping PMW maupun dari Tim PMW Unesa.
 - b. Bagi UMKM
 - 1) Mempererat hubungan dengan mentor kegiatan

magang peserta PMW.

2) Menjalin interaksi dunia kampus dan pengembangan kewirausahaan.

c. Bagi Perguruan Tinggi

1) Meningkatkan pengembangan program dan pendidikan kewirausahaan.

2) Mempererat hubungan antara dunia akademis dengan dunia usaha (UMKM).

3) Menghasilkan wirausaha muda pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*) di masa depan.

4. Sasaran

Sasaran dari program ini adalah seluruh mahasiswa Unesa program Sarjana, Diploma, dan Sarjana Terapan yang memiliki minat wirausaha.

BAB II

KONSEP PMW

A. Konsep Dasar

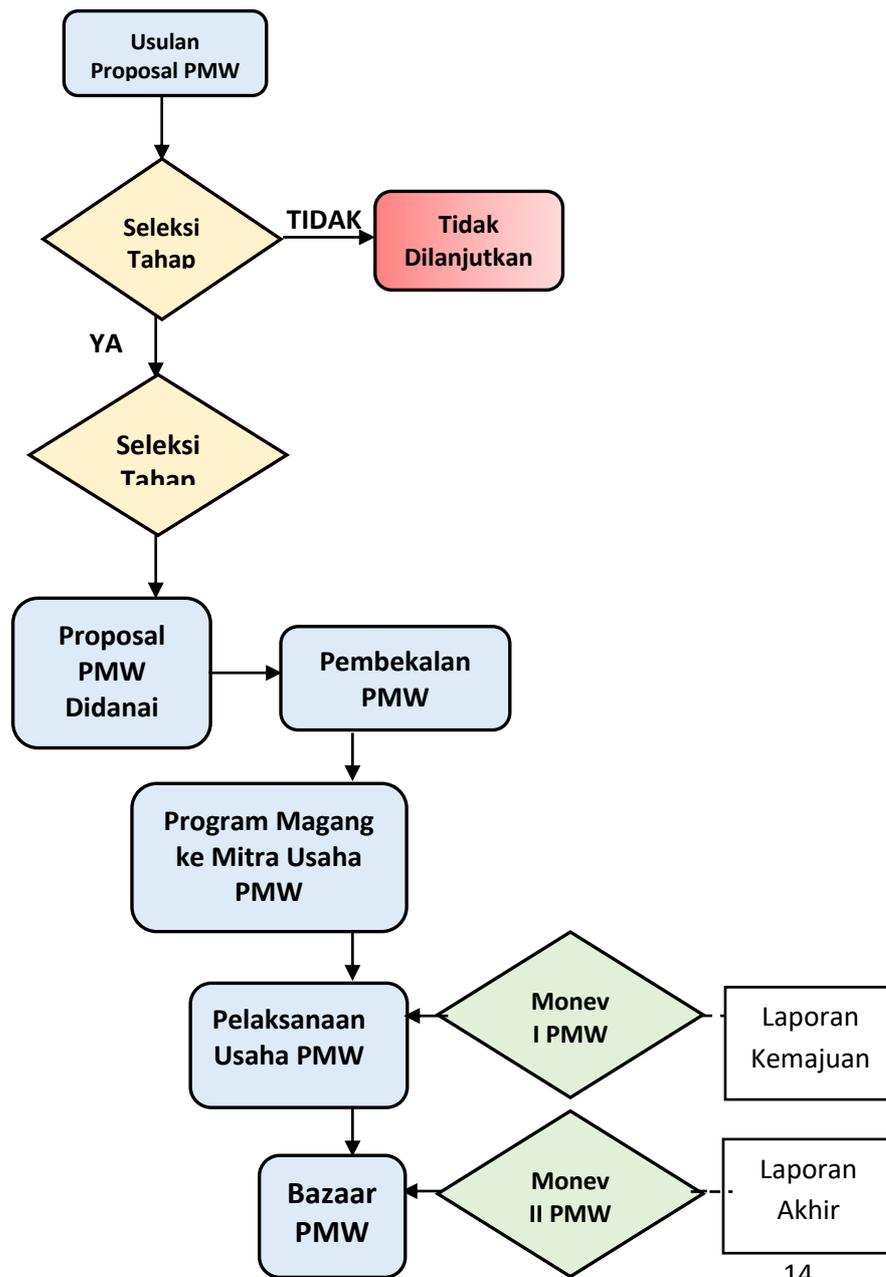
Penyelenggaraan PMW didasarkan pada landasan-landasan berikut:

1. Rencana Induk Pengembangan (RENIP) Unesa tahun 2016-2035.
2. SK Rektor Unesa no. 318/UN38/HK/KL 2016 tentang Rencana Operasional (RENOP) tahun 2016-2020.
3. SK Rektor Unesa no. 276/UN38/HK/KL 2016 tentang Rencana Strategis Universitas Negeri Surabaya tahun 2016-2020.
4. Kontrak kinerja rektor dengan Kemendikbud tahun 2020.
5. Manual indikator kinerja Utama (IKU) Unesa tahun 2020.
6. SK Tim Pengelola UCC Nomor 086/UN38/HK/KM/2020

B. Landasan Program

Unesa melaksanakan program PMW dengan melakukan (1) sosialisasi kepada mahasiswa, Civitas akademika dan UMKM mitra sebagai calon pendamping dan lokasi magang; (2) melakukan indentifikasi dan seleksi mahasiswa; (3) pembekalan kewirausahaan; (4) penyusunan rencana bisnis; dan (5) penempatan magang ke UMKM bagi yang lolos seleksi. Salah satu kriteria seleksi untuk mendapatkan dukungan permodalan adalah

kelayakan usaha yang diajukan mahasiswa dalam skema di bawah ini



Setelah peserta PMW dinyatakan lolos didanai, maka tahapan selanjutnya adalah:

1. Mendapat pembekalan PMW
2. Melaksanakan kegiatan magang di UMKM
3. Menandatangani MoU PMW 2020 dan pencairan dana tahap 1 (80%)
4. Melaksanakan usahanya
5. Dilakukan Monev 1 dan menyusun laporan kemajuan usaha
6. Dilakukan Monev 2 beserta Bazaar PMW
7. Penyusunan laporan akhir paling lambat 13 November 2020

Adapun pelaksanaan PMW secara keseluruhan (institusional) akan dilaporkan oleh Tim PMW secara tertulis pada akhir tahun kegiatan berjalan.

BAB III

TATA LAKSANA PMW

A. Persyaratan dan Kewajiban

Pelaksanaan PMW perlu dilakukan mengacu pada panduan tertentu agar berjalan sesuai dengan yang direncanakan.

1. Persyaratan

- a. Program ini bisa diikuti oleh mahasiswa S1/DIV/DIII Universitas Negeri Surabaya aktif mulai dari semester dua serta belum dinyatakan lulus sampai bulan Desember 2020 (Dibuktikan dengan fotocopy KTM, KRS minimal semester dua dan transkrip nilai).
- b. Ketua pengusul adalah mahasiswa angkatan 2017 sampai 2020.
- c. Mempunyai motivasi yang kuat untuk berwirausaha, dibuktikan dengan adanya proposal rencana usaha.
- d. IPK minimal 2,75 (dibuktikan dengan cetak transkrip dari SIAKADU).
- e. Satu mahasiswa hanya boleh mengusulkan satu Proposal Rencana Usaha yang belum pernah didanai oleh lembaga lain sebagai ketua atau sebagai anggota.
- f. Proposal wajib diusulkan secara kelompok (maksimal 3 orang).
- g. Bersedia dan mampu mengikuti seluruh tahapan Program Mahasiswa Wirausaha.

- h. Usulan biaya usaha dalam Proposal maksimal Rp. 15.000.000,00
- i. Peserta PMW yang lolos didanai harus mempublikasikan usahanya melalui media cetak maupun daring, bisa berupa spanduk, selebaran, media sosial, blog, website, dll) dan mencantumkan keterangan bahwa usahanya didanai melalui Unesa.

2. Kewajiban

Peserta PMW bersedia untuk:

- a. Menyusun Proposal Rencana Usaha
- b. Mengikuti seleksi PMW yang terdiri dari Seleksi tahap 1 dan tahap 2
- c. Mengikuti pelatihan/pembekalan PMW
- d. Melaksanakan magang di UMKM dan membuat laporan magang
- e. Menjalankan usaha dengan baik serta dapat bermitra dengan UMKM dan dimonev selama menjalankan usahanya tersebut.
- f. Membuat laporan mengenai perkembangan usaha melalui laporan kemajuan, dan laporan akhir PMW, logbook, laporan penjualan dan laporan keuangan sesuai jadwal PMW 2020
- g. Mengikuti seluruh kegiatan yang ditetapkan oleh Tim PMW.
- h. Peserta yang tidak dapat memenuhi kewajiban pada point a-g maka WAJIB MENGEMBALIKAN seluruh dana yang telah diterima ke Unesa.

B. Struktur Proposal Rencana Usaha

1. Bidang Usaha yang harus dipilih oleh pengusul:
 - a. Jasa
 - b. Industri Kreatif
 - c. Makanan dan Minuman
 - d. Teknologi
 - e. Budidaya

Keseluruhan Proposal Rencana Usaha (Setiap lembar yang mengandung tanda tangan mohon discan) disimpan dalam 1 file PDF dengan ukuran file maksimum 5 MB dan diberi nama NIM_KETUA_FAKULTAS_PMW 2020.pdf kemudian diunggah di laman pmw.unesa.ac.id dengan mengisi dan login SISKAMA sesuai waktu yang ditentukan.

Lampirkan cetak transkrip nilai sampai semester berjalan, dan salin sinar (fotokopi) KTM dan KTP. Proposal diunggah di laman pmw.unesa.ac.id dengan ukuran file maksimal 5 MB.

2. Seleksi Tahap I

Sistematika Proposal Rencana Usaha sesuai template, maksimal 10 halaman A4 (tidak termasuk sampul, formulir, dan lampiran), dengan spasi 1,15 font times new roman ukuran 12, margin atas, bawah, dan kanan 3 cm, dan margin kiri 4 cm. Template proposal berisi:

- a. Cover
- b. Lembar Pengesahan Proposal Rencana Usaha
- c. Formulir Pendaftaran Peserta PMW
- d. Ringkasan Proposal Rencana Usaha

- e. Daftar Isi Proposal Rencana Usaha
- f. Daftar Tabel Proposal Rencana Usaha
- g. Daftar Gambar Proposal Rencana Usaha
- h. Daftar Lampiran Proposal Rencana Usaha
- i. Isi Proposal Rencana Usaha (Judul s.d. Rencana Biaya)
- j. Lampiran (Transkrip, KTM, KTP, dll.)
- k. Daftar Riwayat Hidup (Seluruh Pengusul)
- l. Surat Pernyataan Kesiapan Mengikuti PMW

3. Seleksi Tahap 2

Peserta yang lolos seleksi tahap 1 wajib mengikuti seleksi tahap 2 dengan membawa:

- a. PPT usaha
- b. Produk usulan usaha
- c. Ringkasan deskripsi usulan usaha

Peserta yang lolos seleksi tahap 2:

- a. Merevisi proposal sesuai dengan saran dari reviewer
- b. Merevisi usulan dana sesuai dengan dana yang disetujui
- c. Proposal yang sudah direvisi diunggah kembali ke laman pmw.unesa.ac.id
- d. Hardcopy proposal dengan cover warna putih diserahkan pada saat penandatanganan MoU Pencairan dana termin 1 dan membawa 5 buah materai 6000.
- e. Hardcopy Rangkap 2 dikumpulkan di Fakultas masing-masing.
- f. Seluruh peserta harus mengikuti dan mematuhi progres seluruh tahapan pelaksanaan PMW.

- g. Ketentuan yang belum diatur dalam panduan/pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) tahun 2020 Unesa akan disampaikan melalui pengumuman dalam laman pmw.unesa.ac.id

C. Informasi Pendaftaran

Informasi terkait dengan pelaksanaan PMW di Unesa bisa diakses melalui laman pmw.unesa.ac.id

D. Batas Waktu Pengumpulan Proposal

Pengumpulan proposal PMW melalui upload proposal yang langsung diunggah secara online dalam laman pmw.unesa.ac.id sebelum jam 23.59.59 WIB sesuai jadwal PMW 2020

E. Tahap Seleksi

Dalam pelaksanaannya, PMW Unesa terdiri dari berbagai tahapan, yaitu:

1. Seleksi Pertama (Tahap 1)

Seleksi bersifat online tentang kelengkapan administrasi, kelengkapan proposal rencana usaha, dan kelayakan rencana usaha.

Seleksi Kedua (Tahap 2)

Seleksi kedua merupakan seleksi presentasi atas Proposal Rencana Usaha dan purwarupa (*prototype*) produk atau jasa yang diusulkan. Peserta yang lolos seleksi II mendapatkan pendanaan sesuai dengan

rencana usaha yang disetujui dan sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan. Pengumuman lolos seleksi tahap II dilakukan di laman pmw.unesa.ac.id dan surat tertulis ke bidang kemahasiswaan masing-masing fakultas.

F. Tahap Pelaksanaan PMW

Tahap Pelaksanaan Program

1. Penetapan judul dan dosen pembimbing
2. Pembekalan PMW

Pada tahap ini, peserta terpilih yang lolos seleksi tahap 2 akan mendapatkan pembekalan PMW yang akan diberikan oleh Tim PMW Unesa.

3. Magang ke UMKM/usaha sejenis
4. Pelaksanaan kegiatan wirausaha

Peserta melaksanakan kegiatan usaha dan mendapat pendampingan dari para dosen pembimbing PMW masing-masing sebagai mentor bisnis. Pembimbing PMW adalah:

- a. Sudah terdaftar dalam SISKAMA pmw.unesa.ac.id
- b. Membimbing peserta PMW mulai dari tahap pengusulan proposal PMW sampai pelaksanaan kegiatan usahanya selama 1 tahun berjalan.
- c. Berperan sebagai motivator dan mentor bisnis bagi peserta PMW

Pembimbing PMW berkewajiban membimbing perkembangan perjalanan usaha mahasiswa bimbingan PMW dan memonitoring mengevaluasi secara berkelanjutan.

5. Monitoring dan Evaluasi PMW

Pada tahap ini akan dilaksanakan monitoring dan evaluasi yang terdiri atas dua kali kegiatan. Monev akan diselenggarakan pada pertengahan pelaksanaan PMW dan pada akhir kegiatan PMW.

Kegiatan **Monev 1** bertujuan meninjau perkembangan usaha melalui mekanisme pengumpulan laporan kemajuan usaha dan dilakukan dosen pembimbing masing-masing dan tim PMW Unesa.

Kegiatan **Monev 2** akan diatur oleh tim PMW Unesa. Pelaksanaan monev 2 dilaksanakan bersamaan dengan gelar produk yang disebut bazaar PMW Unesa .

6. Pelaporan Kegiatan PMW

Pada tahap ini peserta akan menyusun laporan utama kegiatan PMW yang kesemuanya akan diunggah secara online ke laman pmw.unesa.ac.id dan tetap menyerahkan hardfile ke Sekretariat bidang 3 Kemahasiswaan dan Alumni Unesa meliputi:

- a. Laporan Magang, laporan ini berisi tentang teknis hasil kegiatan magang yang dilakukan peserta PMW.
- b. Laporan Kemajuan Usaha, berisi tentang kemajuan kegiatan usaha yang telah dilaksanakan dan diserahkan setelah dilakukan Monev I.
- c. Laporan Akhir meliputi :
 - 1) Laporan kegiatan Akhir PMW
 - 2) Logbook kegiatan usaha
 - 3) Laporan pertanggung jawaban keuangan usaha (berupa SPJ)
 - 4) Laporan penjualan

Semua laporan kegiatan akan menjadi laporan akhir program dan diserahkan kepada u.p Bidang 3 Kemahasiswaan dan Alumni di Lantai 1 BAKPK Unesa.

G. Jadwal Pelaksanaan

No	Kegiatan	Estimasi waktu Pelaksanaan
1	Sosialisasi PMW (banner, backdrop, spanduk besar, online-web bid 3, Road Show)	9-20 Maret 2020
2	Pendaftaran Peserta proposal PMW 2020	16 Maret - 4 April 2020
3	Seleksi Tahap I	9,10,11 April 2020
4	Pengumuman seleksi I	14-Apr-20
5	Seleksi tahap II	16-17 April 2020
6	Review Perbankan	18-19 April 2020
7	Pengumuman akhir PMW 2020	20-Apr-20
8	Pembekalan PMW	22-Apr-20
9	Magang (fleksibel, 2 Minggu)	23 April - 20

		Mei 2020
10	Kontrak kerja dan Pencairan dana Tahap I (80%)	9 Juni 2020
11	Pelaksanaan Kegiatan PMW 2020	23 April - November 2020
12	Monitoring dan Evaluasi I (Dosen Ke Tempat Usaha Mahasiswa)	3-7 Agustus 2020
13	Upload Laporan Kemajuan PMW	10-14 Agustus 2020
14	Monev II dan Bazaar PMW 2020	3-6 November 2020
15	Upload Laporan Kegiatan PMW (Laporan Akhir, Log Book, Buku Kas, Neraca, SPJ, Dokumentasi Produk dan Proses Wirausaha, Profil Usaha di Youtube)	9-10 November 2020
16	Penyerahan Laporan Akhir Pelaksanaan PMW (SPJ, LPJ, Loogbook, lap kemajuan, lap akhir)	11-13 November 2020